



ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΓΕΩΠΟΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΕ817	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Η'
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Οργάνωση και Διοίκηση Αγροδιατροφικής Αλυσίδας ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ: Κ. ΠΟΛΥΜΕΡΟΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	Διαλέξεις	2	4
	Εργαστηριακές Ασκήσεις	2	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής περιοχής στις αρχές της Διοίκησης Επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην αλυσίδα αξίας των αγροτικών προϊόντων και τροφίμων.		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://food.uth.gr/		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Απόκτηση βασικού υποβάθρου και γενικών γνώσεων στις αρχές της Διοίκησης Επιχειρήσεων. Απόκτηση εξειδικευμένων γνώσεων για την ανάλυση των παραγόντων λειτουργίας της αγοράς της εφοδιαστικής αλυσίδας των αγροτικών προϊόντων και των τροφίμων. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να: <ul style="list-style-type: none"> Κατανοεί τις βασικές αρχές της διοίκησης των επιχειρήσεων. Αναλύει την αλυσίδα αξίας των αγροτικών προϊόντων, τροφίμων και ποτών. Εντοπίζει, κατανοεί, αναλύει και να επιλύει προβλήματα που αφορούν στις συνεταιριστικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των τροφίμων, σε επίπεδο παραγωγής, μεταποίησης και εμπορίας.
Γενικές Ικανότητες
Αναζήτηση, εντοπισμός, κατανόηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών και καινοτομιών αιχμής. Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις και στο συνεχώς ανταγωνιστικά αυξανόμενο διεθνές περιβάλλον. Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον, στο πλαίσιο της αειφορικής διαχείρισης των παραγωγικών πόρων και όχι μόνο. Διοίκηση Μάρκετινγκ και Λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων, αναφορικά με την αλυσίδα αξίας του αγροδιατροφικού τομέα.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1 ^η Εβδομάδα: Ορισμός και αντικείμενο της οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεων.
2 ^η Εβδομάδα: Ανάλυση του σύγχρονου αγροδιατροφικού μοντέλου και της αγροδιατροφικής αλυσίδας.
3 ^η Εβδομάδα: Ανάλυση της αλυσίδας αξίας των αγροτικών προϊόντων, τροφίμων και ποτών.
4 ^η Εβδομάδα: Ανάλυση του σύγχρονου συνεταιριστικού θεσμού σε διεθνές, ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο.
5 ^η Εβδομάδα: Ανάλυση των βασικών αρχών του συνεταιριστικού θεσμού



- 6^η Εβδομάδα: Ανάλυση των δραστηριοτήτων των συνεταιριστικών επιχειρήσεων.
- 7^η Εβδομάδα: Οικονομικές, κοινωνικές, πολιτιστικές δραστηριότητες.
- 8^η Εβδομάδα: Ανάλυση των χαρακτηριστικών της αγοράς των αγροτικών προϊόντων, τροφίμων και ποτών.
- 9^η Εβδομάδα: Αναγκαιότητα ίδρυσης συνεταιριστών επιχειρήσεων στην αλυσίδα αξίας των αγροτικών προϊόντων, τροφίμων και ποτών.
- 10^η Στρατηγικές συνεταιριστικών επιχειρήσεων σε διεθνές, ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο.
- 11^η Λόγοι επιτυχίας και αποτυχίας του συνεταιριστικού θεσμού σε διεθνές, ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο. Σύγχρονες προκλήσεις στην οργάνωση και διοίκηση της αγροδιατροφικής αλυσίδας.
- 12^η Ανάθεση case studies.
- 13^η Εβδομάδα: Παρουσιάσεις των case studies.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Διά ζώσης	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	e-class - Teams	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις.	26
	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας.	25
	Ασκήσεις	25
	Συγγραφή εργασιών	24
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	100
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Η αξιολόγηση γίνεται στην ελληνική γλώσσα, με γραπτές εξετάσεις. Ειδικότερα, οι φοιτητές καλούνται να απαντήσουν με ένα σύστημα συνδυασμού ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής καθώς και ανάπτυξης.</p> <p>Επίσης, αξιολογούνται τα case studies που εκπονούν και παρουσιάζουν διά ζώσης οι φοιτητές.</p> <p>Η τελική βαθμολογία είναι συνάρτηση των επιδόσεων των γραπτών εξετάσεων και των case studies.</p>	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Βιβλίο [50659802]: Βιώσιμη συνεταιριστική οικονομία - Θεωρία και πρακτική, Παπαγεωργίου

Κωνσταντίνος Λ. <http://service.eudoxus.gr/search/#s/συνεταιρισμοί/>

Βιβλίο [59396802]: Συνεταιρισμοί : Αρχές - Οικονομική - Πολιτική - Ανάπτυξη - Οργάνωση – Νομοθεσία.

Καμενίδης Χρήστος. <http://service.eudoxus.gr/search/#s/συνεταιρισμοί/0>

Oikonomou, A. and Polymeros K., (2017). " The impacts of the economic crisis on Greek exports of sea bass and sea bream". *Journal of Aquaculture & Marine Biology*, 5:3.

Oikonomou, A. and Polymeros K., (2015). "Analyzing the Competitiveness of the Greek Sea Bream Exports in



the European Union Market". *Journal of Global Economics*, 3:2, 1-10.

Botonaki, A., Polymeros K., Tsakiridou E. and Mattas K., (2006). "The role of food quality certification on consumers' food choices". *British Food Journal*, Vol. 108, (2), pp. 77 - 90.

Michailidis, A., Polymeros K. and Loizou E., (2006). "Biologic Olive Oil Quality:An Illustration of Consumers' Perception". *International Review of Applied Economic Research*, Vol. 1, (1), pp. 35-43.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

British Food Journal

Review of Agricultural Economics

American journal of Agricultural Economics

Land Use Policy

Agricultural Economics Review

International Review of Applied Economic Research

Journal of Global Economics

Aquaculture Economics and Management